

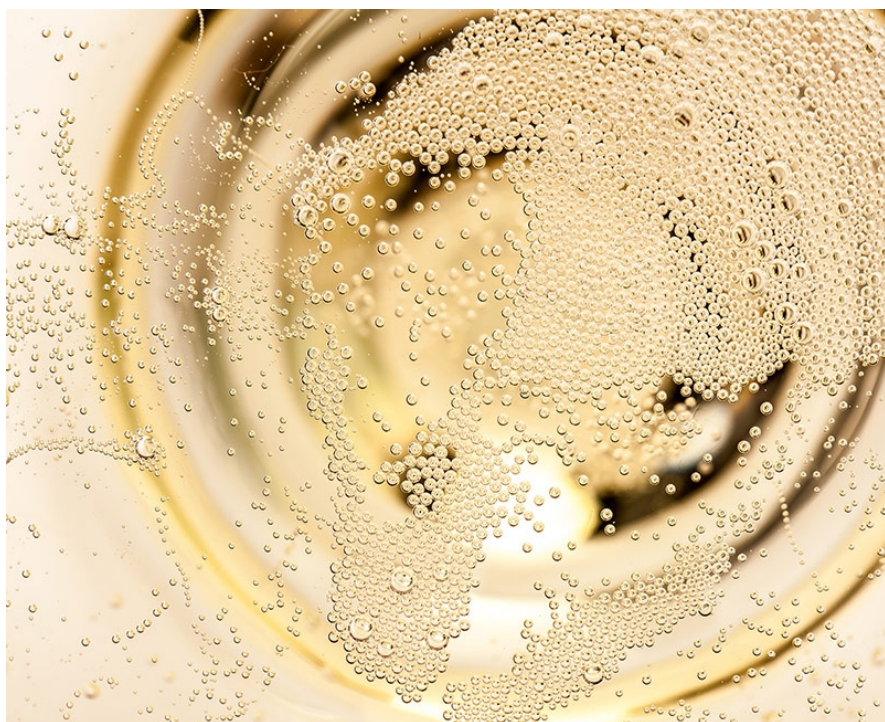


L'azienda

LA NOSTRA STORIA: l'azienda nasce nel 1949 a Tagliolo Monferrato, fondata da Luigi Rasore che traduce così in realtà le ambizioni vitivinicole del padre e allo stesso tempo ne amplia il raggio d'azione muovendosi con successo nel mondo della commercializzazione. Negli anni '80 si uniscono a lui i tre figli Marco, Carlo e Anna per occuparsi rispettivamente di distribuzione e vendita, produzione e amministrazione. **Nel settembre 1996 avviene la messa in opera delle Cantine di Silvano d'Orba** (6.000 metri quadrati di superficie aziendale) dotate delle più moderne attrezzature che permettono il controllo dell'intero processo produttivo e distributivo del vino.

PROCESSO PRODUTTIVO: dopo un'attenta selezione dei vini da parte dei nostri due enologi e del responsabile della produzione Carlo Rasore, si utilizzano le tecnologie più innovative per procedere alle operazioni di stabilizzazione e filtrazione, dai filtri tangenziali alle vasche di refrigerazione. Si passa poi all'imbottigliamento avvalendosi di **macchinari di ultima generazione che garantiscono il più completo controllo sulla qualità e sul confezionamento.** Attualmente la capacità di stoccaggio è di 15.000 ettolitri, suddivisi in vasche ed autoclavi di acciaio a temperatura controllata; le due moderne linee di imbottigliamento consentono una produzione di 13.000 bottiglie all'ora.

VARIETÀ DI VINI: all'inizio degli anni 2000 ci siamo adeguati alle richieste di un mercato sempre più intransigente ed internazionale, acquistando e commercializzando vini provenienti dalle altre regioni italiane fino ad avere una gamma completa per soddisfare le più ampie richieste della grande distribuzione. I vini Rasore sono oggi presenti in tutta Europa, in Sud America e nel Sud-Est Asiatico raggiungendo persino la lontana Australia.



IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: è l'ottimizzazione dei costi industriali grazie all'operatività e all'abnegazione della famiglia nell'azienda, che, unita alla tecnologia innovativa garantisce un alto livello qualitativo riconosciuto ormai da settant'anni.

LA NOSTRA SCOMMESSA: è quella di ampliare ulteriormente il nostro raggio di azione per **far conoscere**, insieme alla nostra **cultura** e alle nostre **tradizioni contadine**, gli **eccellenti vini delle nostre terre**.